**Оценочная стадия.**

Оценка Заявок Участников Организатором осуществляется исходя из следующих критериев:

**Ценовой критерий.**

1. Стоимость одного новогоднего подарка (руб., без учета НДС) – весовой коэффициент 40 баллов.

(Источник данных – Сводная таблица стоимости поставок).

**Неценовые критерии:**

1. Соответствие ассортимента новогоднего подарка Участника Приложению №1 к Техническому заданию или ассортимент, предложенный Участником имеет улучшенные характеристики – весовой коэффициент 25 баллов. (Источник данных – Техническое предложение):

- при полном соответствии ассортимента новогоднего подарка Участника ассортименту, указанному в Приложении №1 к Техническому заданию, или если ассортимент новогоднего подарка Участника содержит эквиваленты с улучшенными характеристиками – присваивается 25 баллов;

- при наличии в ассортименте новогоднего подарка Участника равнозначного(ых) эквивалента(ов) ассортименту, указанному в Приложении №1 к Техническому заданию – дополнительных баллов не присваивается.

1. Возможность использования Упаковки как отдельного элемента в дальнейшем – весовой коэффициент 10 баллов. (Источник данных – Техническое предложение):

- при наличии возможности использования Упаковки как отдельного элемента в дальнейшем (термо-сумка, рюкзак, игрушка, сундук и т.д.) – присваивается 10 баллов;

- при отсутствии возможности использования Упаковки как отдельного элемента в дальнейшем (термо-сумка, рюкзак, игрушка, сундук и т.д.) – дополнительных баллов не присваивается.

1. Дополнительное вложение развивающего характера – весовой коэффициент 15 баллов. (Источник данных – Техническое предложение):

- при наличии дополнительного вложения развивающего характера в новогодний подарок (развивающая игра, интерактивная игрушка, книга-энциклопедия и т.д.) – присваивается 15 баллов;

- при наличии дополнительного вложения в новогодний подарок, не имеющего свойств развивающего характера - дополнительных баллов не присваивается.

1. Вес подарка – весовой коэффициент 10 баллов. (Источник данных - Техническое предложение).

По критерию 1 минимальное значение критерия является предпочтительным и рассчитывается по следующей формуле:



 – рейтинг, присуждаемый i-ой Заявке Участника по критерию;

Amax – начальная (максимальная) цена единицы продукции;

Ai – значение по критерию, предложенное i-м Участником;

 – коэффициент приоритета продукции российского происхождения:

– значение коэффициента, если приоритет Заявке Участника *предоставляется (продукция российского происхождения);*

 – значение коэффициента, если приоритет Заявке Участника *не предоставляется (продукция иностранного происхождения)*.

Za – значимость критерия в баллах.

По критерию 5 максимальное значение критерия является предпочтительным и расчитывается по следующей формуле:



– рейтинг, присуждаемый i-ой Заявке Участника по критерию;

Cmax – максимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Cmin – минимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Ci – значение по критерию, предложенное i-м Участником;

Zc – значимость критерия в баллах.

Результаты оценки i-ой Заявки Участника по каждому критерию суммируются.

Наивысшее место в итоговой ранжировке получает Заявка Участника, имеющая максимальную оценку.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Заявок двух или нескольких Участников наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Заявок, более высокое место присваивается Заявке, имеющей более низкую предложенную цену.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Заявок (с учетом весовых коэффициентов значимости) двух или нескольких Участников наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Заявок, при условии, что предложенная цена у данных Участников одинаковая, в таком случае более высокое место присваивается Заявке Участника, которая имеет приоритет при поставке продукции российского происхождения.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Заявок одинакова, предложенная цена у данных Участников одинаковая, и при этом или все Участники имеют или все Участники не имеют приоритет при поставке продукции российского производства, то более высокое место в ранжировке присваивается Заявке Участника, которая подана раньше на ЭТП (дата подачи Заявок фиксируется в протоколе вскрытия).